

## Groei door aantrekkende economie

De groei in de branche die zich in 2016 al aankondigde, heeft doorgezet in 2017. Vlietkinderen heeft ingespeeld op de kansen die zich voordeden en daarnaast stabiel de koers vastgehouden van de afgelopen jaren.

De komende jaren groeit de werkgelegenheid en de koopkracht van werkenden. Het economisch herstel houdt aan, waardoor werkgelegenheid groeit en de koopkracht stijgt.

De financiële impuls van de overheid, vanaf 2017 structureel 200 miljoen extra, draagt daar aan bij. Over de ontwikkelingen in de sector kinderopvang op de lange termijn, is men redelijk positief.

De inzet om blijvend te investeren in samenwerking met onderwijs (onze BSO's zitten bijna in alle scholen en we werken op verschillende plekken aan integrale kindcentra), gemeentes, sport en welzijn, lokale sportverenigingen en andere relevante organisaties, werpt zijn vruchten af.

Daarnaast is het zichtbaar maken van onze (pedagogische) kwaliteit en het profileren op expertise door de inzet van (online) marketingtools succesvol te noemen. Het 'merk' Vlietkinderen is stevig gepositioneerd, men ziet ons als een betrouwbare, maatschappelijk betrokken organisatie en samenwerkingspartner.

Bij Vlietkinderen zien we gedurende 2017 in de BSO overall een lichte groei. Ook de kinderdagopvang heeft een volle bezetting op deze dagen. We zien dat de totale bezetting in de regio's stabiel is, maar hier en daar iets terug loopt. Dit is te verklaren door de bevolkingsopbouw in de verschillende wijken van ons voedingsgebied.

In totaal is het marktaandeel van Vlietkinderen voor de kinderdagverblijven 42% en voor de buitenschoolse opvang 44%, daarmee heeft Vlietkinderen een stevige positie in Leidschendam-Voorburg en Leidschenveen. De concurrentiedruk is hoog, met name Voorburg wordt gezien als een gemeentekern met potentie.